MANAGER CENTRE VILLE
CABINET DU MAIRE / DIRECTION DE L'ATTRACTIVITE ET DE LA COHESION TERRITORIALE
POSTE N°FSP-DACT-CAB

🌟 **Pourquoi nous rejoindre ?**
Rejoindre Franqueville-Saint-Pierre, c'est participer activement au dynamisme et à l'attractivité d'une commune en plein développement, au cœur de la Métropole Rouen Normandie.

Dans le cadre de sa politique de soutien au commerce de proximité, la collectivité crée un poste stratégique de Manager de Centre-Ville afin d'accompagner les commerçants, favoriser les nouvelles implantations et renforcer la vitalité du tissu économique local.

👉 **Un poste idéal pour un profil souhaitant :**
- Développer des projets à fort impact local ;
- Travailler au contact direct des commerçants et des partenaires économiques ;
- Contribuer à l'attractivité et à l'image d'une commune dynamique ;
- Être force de proposition et acteur du développement du territoire.

Missions principales

🔹 **1. Animer et fédérer les acteurs du centre-ville**
Vous êtes l'interlocuteur privilégié des commerçants, artisans, propriétaires et porteurs de projets. À ce titre, vous :
- Assurez une présence de proximité auprès des acteurs économiques ;
- Favorisez le dialogue entre les commerçants, les élus et les services municipaux ;
- Accompagnez les initiatives locales ;
- Développez les partenariats et la mise en réseau des acteurs du territoire.

👉 Vous contribuez à créer une dynamique collective et à renforcer la cohésion du tissu commercial local.

🔹 **2. Développer l'attractivité commerciale**
- Participer à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie commerciale de la commune ;
- Identifier les opportunités de développement ;
- Prospecter et accompagner de nouvelles enseignes ;
- Accueillir et informer les porteurs de projets ;
- Suivre les locaux vacants et valoriser les opportunités d'implantation ;
- Faciliter l'installation de nouveaux commerçants et artisans.

🔹 **3. Communiquer, promouvoir et animer**
- Mettre en place des outils de pilotage et de suivi de l'activité commerciale ;
- Réaliser une veille économique et commerciale ;
- Élaborer des tableaux de bord et indicateurs d'activité ;
- Assurer le suivi des locaux commerciaux disponibles ;
- Rechercher et mobiliser les dispositifs d'aide et de financement ;
- Évaluer les actions engagées et proposer des ajustements.

🔹 **4. Coordination avec les partenaires institutionnels**
- Définir et coordonner des actions d'animation commerciale ;
- Participer à la promotion des commerces du territoire ;
- Valoriser les temps forts et événements locaux ;
- Développer les supports de communication adaptés ;
- Contribuer à la structuration d'une future organisation d'animation commerciale ;

- Mobiliser les partenaires autour des projets et manifestations.

Vos outils

✓ Pack Office (Word, Excel, Outlook)
✓ Outils collaboratifs et numériques
✓ Outils de suivi et de pilotage d'activité
✓ Bases de données commerciales
✓ Réseaux institutionnels et économiques
✓ Outils de communication et de promotion territoriale

Votre profil

✔ Compétences techniques

- Bonne connaissance du commerce de proximité et de ses enjeux ;
- Maîtrise de la conduite de projet ;
- Capacité à animer un réseau d'acteurs ;
- Maîtrise des outils de suivi, d'analyse et de reporting ;
- Capacités rédactionnelles et relationnelles avérées ;
- Connaissance du fonctionnement des collectivités territoriales appréciée.

✔ Savoir-être

- Rédiger des rapports, comptes-rendus et cahiers des charges ;
- Organiser et animer des réunions, ateliers et événements ;
- Réaliser une veille économique et commerciale ;
- Construire des tableaux de bord et indicateurs ;
- Analyser des données et formuler des préconisations ;
- Piloter des projets dans une logique partenariale.

🎓 Formation / expérience

- Formation Bac +2 en commerce, économie, marketing ou développement territorial ;
- Expérience confirmée dans le développement économique, l'animation de réseau ou la conduite de projets ;
- Une expérience en collectivité territoriale constituerait un atout.

Pourquoi nous rejoindre ?

✓ Un poste stratégique au service du dynamisme local
✓ Une mission concrète au contact des acteurs économiques
✓ Une forte autonomie dans la conduite des projets
✓ La possibilité de contribuer directement à l'attractivité du territoire
✓ Des missions variées mêlant développement, animation, coordination et communication
✓ Une collectivité engagée dans le soutien au commerce de proximité

Conditions et environnement de travail

✓ Poste à temps non complet : 50 %
✓ Alternance entre travail de bureau et présence sur le terrain
✓ Déplacements réguliers sur le territoire communal
✓ Relations fréquentes avec les commerçants, artisans et partenaires économiques
✓ Travail en transversalité avec les services municipaux et les élus
✓ Possibilité de réunions ou événements ponctuels en dehors des horaires habituels selon les nécessités de service.

MANAGER CENTRE VILLE
CABINET DU MAIRE / DIRECTION DE L'ATTRACTIVITE ET DE LA COHESION TERRITORIALE
POSTE N°FSP-DACT-CAB

Compléments

☒ Salaire indiciaire selon grade
☒ Régime indemnitaire (RIFSEEP)
☒ Œuvres sociales (ADAS 76)
☒ Participation à la prévoyance
☒ Forfait mobilité durable
☒ Participation transport en commun (75 %)

Liaisons hiérarchiques et fonctionnelles

N+1 : Directeur en charge du Cabinet et de la Direction de l'Attractivité et de la Cohésion Territoriale
N+2 : Directrice Générale des Services
Relations avec :

- Le Maire et les élus ;
- Les commerçants, artisans et porteurs de projets ;
- Les chambres consulaires ;
- Les associations de commerçants ;
- Les partenaires économiques et institutionnels ;
- Les services municipaux.

Mode de recrutement

Voie statutaire (détachement ou mutation)
Voie contractuelle de droit public (1 an renouvelable)
Catégorie B
Temps de travail : 50%
Intégration souhaitée à partir du 01/01/2027
Badges d'accès et pointage

⭐ Rejoignez Franqueville-Saint-Pierre et participez activement à la construction d'un centre-ville attractif, vivant et dynamique au service des habitants, des commerçants et du territoire ⭐